

112 年度  
新北青創小聚性別統計分析報告



新北市政府青年局  
中華民國 112 年 6 月



## 目次

壹、 前言 .....	1
貳、 統計範圍及統計區間 .....	2
一、統計範圍 .....	2
二、統計區間 .....	2
參、 性別統計分析 .....	3
一、前言 .....	3
二、青創小聚主題 .....	4
三、場次統計 .....	6
四、參與者性別統計 .....	6
五、業師、講師性別統計 .....	14
肆、 結語 .....	15

## 表目次

表一 青創小聚場次案件統計表.....	2
表二 青創小聚講師性別統計表.....	14

## 圖目次

圖一 新北青創小聚辦理場次.....	6
圖二 新北青創小聚總參與人次性別百分比.....	7
圖三 創業資金幫你找—政策性創業貸款及創業補助申請參與人次性別百分比.....	7
圖四 如何扭轉商業模式·提升競爭力參與人次性別百分比 .....	8
圖五 創業思維與心法參與人次性別百分比.....	8
圖六 給新創的建議：面對投資人的準備與心態參與人次性別百分比 .....	9
圖七 女力世代：翻轉傳統創業，女力不該設限！參與人次性別百分比 .....	9
圖八 從 0 到 1 的創業心得分享參與人次性別百分比 .....	10
圖九 懂創業也要懂法律參與人次性別百分比.....	10
圖十 正港飛藝術創生·文創達人的城市行銷學參與人次性別百分比 .....	11
圖十一 十年磨一劍·從基層業務到建經公司董事長的創業逆襲參與	

人次性別百分比.....	11
圖十二 創業起手式・給菜鳥老闆的 12 個忠告參與人次性別百分比 .....	12
圖十三 自媒體引流入門班參與人次性別百分比.....	12
圖十四 數位行銷參與人次性別百分比.....	13
圖十五 講師性別百分比.....	15



## 壹、前言

新北市面積達2,052平方公里，人口達400萬人，占全國總人口數的六分之一，是全國人口數最多的直轄市。在地理形勢上，位居北台灣的核心要衝，劃分29個行政區域，含括眾多獨特在地文化與產業基礎。新北市地理環境多元、具體的產業政策、便捷的交通建設、多元的人力資源，優越的地理區位與資源整合，造就新北市堅實的基礎。

本市以2030願景及SDGs為指導原則，簡政便民、行動治理、智慧城市為施政方向，輔以28項施政主軸，推動各項政策及個案計畫，為市民打造「安居樂業」的幸福城市。用有效率的行動和智能科技帶動發展，並且和全球各城市緊密結合，透過城市交流創造雙贏。新北市將成為讓年輕人安心、年長者放心之北臺灣的幸福樞紐和具國際競爭力的宜居城市典範；為了成為典範，性別意識議題抑是本市相當重視的項目，尤其近年有愈來愈多的女性自主創業，其所面臨的困境，以及創業環境中的性別議題，皆是本市能否真正達到「安居樂業」城市的關鍵。了解不同別在創業中的需求以及角色，有助於使本市成為最友善之創業環境。

## 貳、統計範圍及統計區間

### 一、統計範圍

本分析係以新北市政府青年局辦理之青年創業小聚活動參與者及業師或專家之性別進行統計分析，自111年4月青年局全國首創辦理對於青年創業有興趣者，每月固定一次聚會。每次聚會皆有不同創業主題，邀請專業領域業師、產業趨勢專家或是創業者直接面對面，透過分享與交流，協助持續拓展人脈資源、累積創業能量。我們也會尋找女性創業家當講師分享、訂定女性創業主題或與女性創業家開設的店家進行場地合作舉辦活動，至112年5月已辦理12場。

### 二、統計區間

統計資料時間以111年4月-112年5月為區間，將青創小聚參與者進行描述性統計。

表一 青創小聚場次案件統計表

年度	統計期	辦理場次
111	4-12月	9
112	1-5月	4

資料來源：自行統計分析

## 參、性別統計分析

為青年參與青創小聚，以及本局邀請之業師、講師之性別等資料整理相關數據供分析使用，本統計分析性別之定義以報名參與者自填之生理性別（男與女）為分析依據。

### 一、前言

做本性別統計報告，源於近年來於創業面向，本局發現有不同性別間之困境，相關分析如下：

女性創業意識抬頭：依據經濟部中小企業處《臺灣中小企業女性創業分析報告》，西元2019年，可以區分企業代表人性別的企業家數共150萬9,071家，其中女性企業主家數有55萬933家(36.5%)，相較於2018年，增加1萬69家（年增1.9%），又照110年度創業貸款申請人性別統計，女性青年創業貸款申請金額有近3成5的比例，其同年度女性創業育成課程培訓人次定查指出，北區參加培訓女性占全臺總人次將近8成，顯示近年來北區的女性有越來越多的女性創業需求，且創業意願較其他區域高。另外，本局於111年4月起每個月均舉辦青創小聚，邀請創業家分享創業歷程，至111年10月底的總參與人數為137人，女性參與人數為56人，女性參與率有4成比例，亦顯示女性對創業之興趣與需求。

女性創業的困境：依據經濟部中小企業處《臺灣中小企業女性創業分析報告》，西元2019年至2020年的創業調查發現，女性創業者面臨的挑戰主要為「市場開發、業務拓展」與「募資」。另參考《2020臺灣新創生態圈大調查》報告，顯示臺灣的女性中小企業主普遍在產業類型、創業型態都偏向微型企業營運模式，透過積極參與政府所提供之創業輔導課程，於企業草創階段應是相當重要的資源管道。

本局以每月舉辦之新北青創小聚作為實施策略，除尋找女性創業家當講師分享、訂定女性創業主題或與女性創業家開設的店家進行場地合作舉辦活動外，亦積極分析了解與會者之性別，進而針對未來舉辦此活動之規劃有所依據。

## 二、青創小聚主題

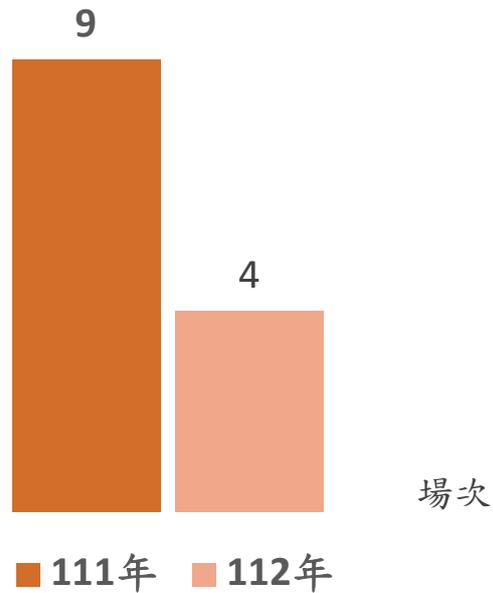
本局首創辦理青創小聚，其場次主題如下

1. 「創業分享」
2. 「創業資金幫你找-政策性創業貸款及創業補助申請」
3. 「如何扭轉商業模式·提升競爭力」
4. 「創業思維與心法」
5. 「給新創的建議：面對投資人的準備與心態」

6. 「女力世代：翻轉傳統創業，女力不該設限！」
7. 「從0到1的創業心得分享」
8. 「懂創業也要懂法律」
9. 「正港入藝術創生·文創達人的城市行銷學」
10. 「十年磨一劍·從基層業務到建經公司董事長的創業逆襲」
11. 「創業起手式 給菜鳥老闆的12個忠告」
12. 「自媒體引流入門班」
13. 「數位行銷」

### 三、場次統計

截至112年5月止，新北青創小聚共辦理13場次，分別為111年9場以及112年4場。



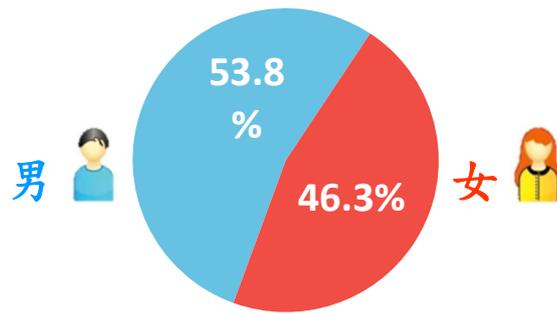
圖一 新北青創小聚辦理場次

資料時間：111年4月至112年5月

資料來源：自行統計分析

### 四、參與者性別統計

截至112年5月止，新北青創小聚總參與人次為400人次（註：111年4月第1場青創小聚未記錄參與人次及性別）。其中自填生理性別為男性者有215人次（53.8%）、自填生理性別為女性者為185人次（46.3%）。

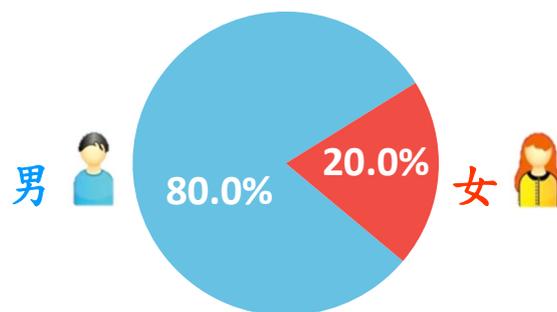


圖二 新北青創小聚總參與人次性別百分比

資料時間：111 年 4 月至 112 年 5 月

資料來源：自行統計分析

111年5月青創小聚－「創業資金幫你找-政策性創業貸款及創業補助申請」參與人次共15人，其中自填生理性別為男性者有12人（80.0%）、自填生理性別為女性者為3人（20.0%）。

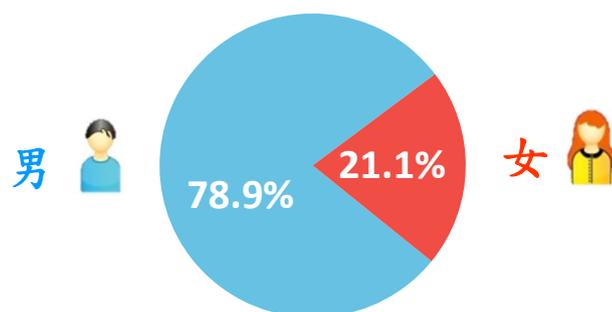


圖三 創業資金幫你找-政策性創業貸款及創業補助申請參與人次性別百分比

資料時間：111 年 4 月至 112 年 5 月

資料來源：自行統計分析

111年6月青創小聚－「如何扭轉商業模式・提升競爭力」參與人次共19人，其中自填生理性別為男性者有15人（78.9%）、自填生理性別為女性者為4人（21.1%）。

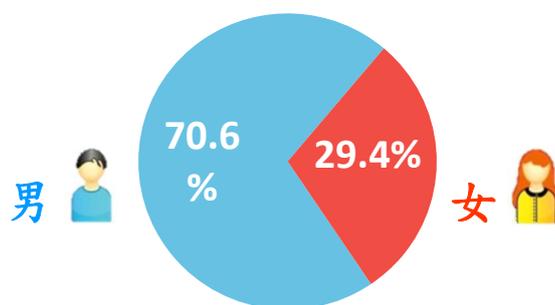


圖四 如何扭轉商業模式・提升競爭力  
參與人次性別百分比

資料時間：111年4月至112年5月

資料來源：自行統計分析

111年7月青創小聚－「創業思維與心法」參與人次共17人，其中自填生理性別為男性者有12人（70.6%）、自填生理性別為女性者為5人（29.4%）。

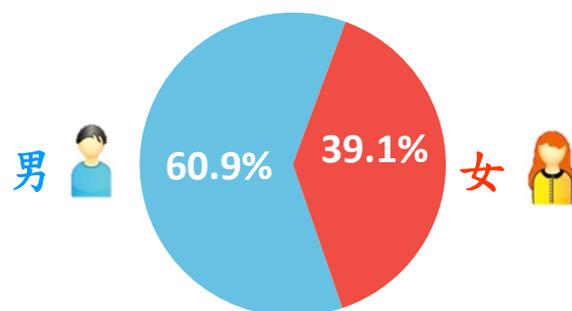


圖五 創業思維與心法參與人次性別百分比

資料時間：111年4月至112年5月

資料來源：自行統計分析

111年8月青創小聚—「給新創的建議：面對投資人的準備與心態」參與人次共23人，其中自填生理性別為男性者有14人（60.9%）、自填生理性別為女性者為9人（39.1%）。

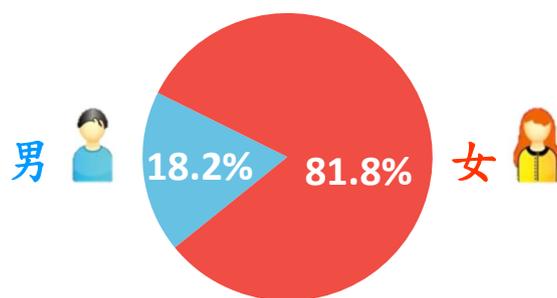


圖六 給新創的建議：面對投資人的準備與心態參與人次性別百分比

資料時間：111年4月至112年5月

資料來源：自行統計分析

111年9月青創小聚—「女力世代：翻轉傳統創業，女力不該設限！」參與人次共22人，其中自填生理性別為男性者有4人（18.2%）、自填生理性別為女性者為18人（81.8%）。

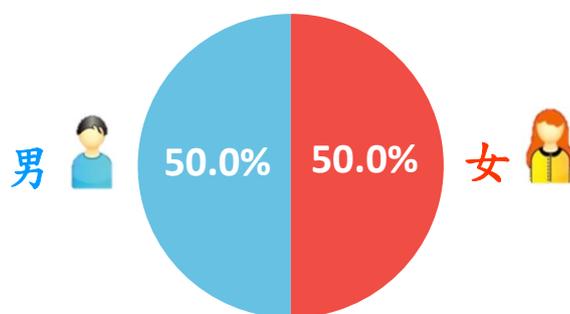


圖七 女力世代：翻轉傳統創業，女力不該設限！參與人次性別百分比

資料時間：111年4月至112年5月

資料來源：自行統計分析

111年10月青創小聚－「從0到1的創業心得分享」參與人次共24人，其中自填生理性別為男性者有12人（50%）、自填生理性別為女性者為12人（50%）。

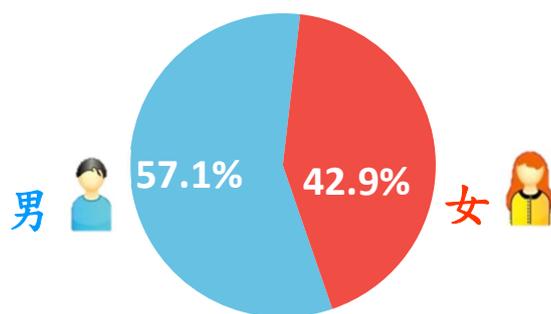


圖八 從0到1的創業心得分享參與人次性別百分比

資料時間：111年4月至112年5月

資料來源：自行統計分析

111年11月青創小聚－「懂創業也要懂法律」參與人次共14人，其中自填生理性別為男性者有8人（57.1%）、自填生理性別為女性者為6人（42.9%）。

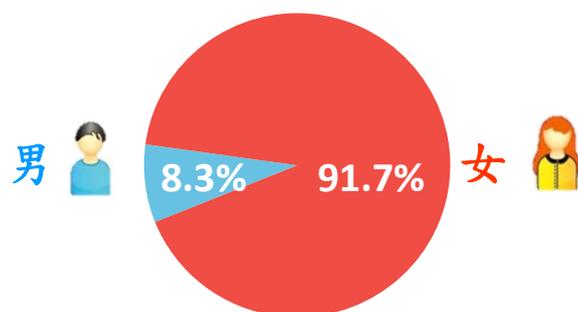


圖九 懂創業也要懂法律參與人次性別百分比

資料時間：111年4月至112年5月

資料來源：自行統計分析

111年12月青創小聚－「正港ㄟ藝術創生・文創達人的城市行銷學」參與人次共12人，其中自填生理性別為男性者有1人（8.3%）、自填生理性別為女性者為11人（91.7%）。

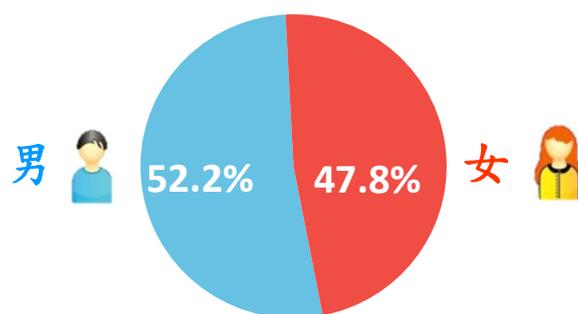


圖十 正港ㄟ藝術創生・文創達人的城市行銷學參與人次性別百分比

資料時間：111年4月至112年5月

資料來源：自行統計分析

112年2月青創小聚－「十年磨一劍・從基層業務到建經公司董事長的創業逆襲」參與人次共92人，其中自填生理性別為男性者有48人（52.2%）、自填生理性別為女性者為44人（47.8%）。

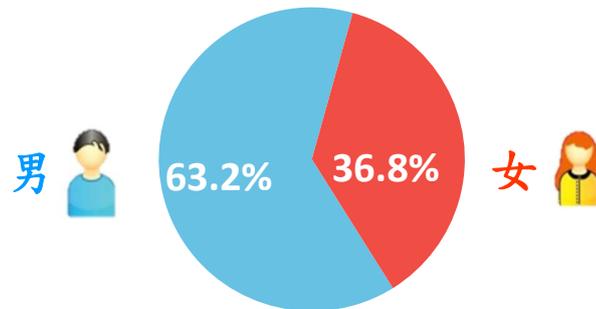


圖十一 十年磨一劍・從基層業務到建經公司董事長的創業逆襲參與人次性別百分比

資料時間：111年4月至112年5月

資料來源：自行統計分析

112年3月青創小聚－「創業起手式·給菜鳥老闆的12個忠告」參與人次共57人，其中自填生理性別為男性者有36人（63.2%）、自填生理性別為女性者為21人（36.8%）。

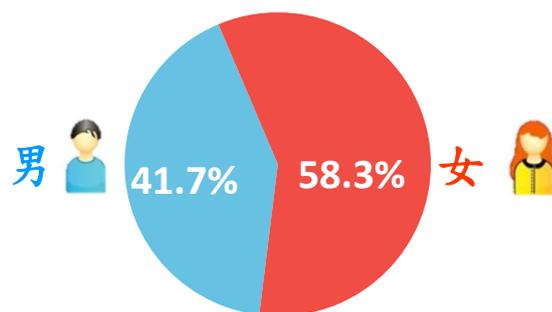


圖十二 創業起手式·給菜鳥老闆的12個忠告參與人次性別百分比

資料時間：111年4月至112年5月

資料來源：自行統計分析

112年4月青創小聚－「自媒體引流入門班」參與人次共48人，其中自填生理性別為男性者有20人（41.7%）、自填生理性別為女性者為28人（58.3%）。

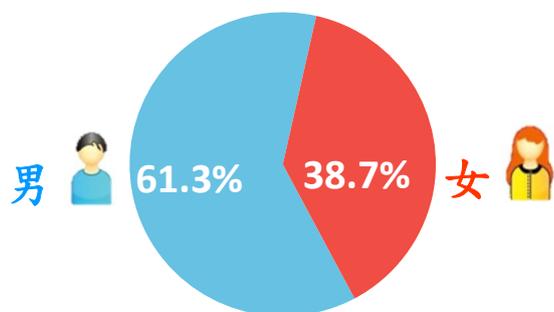


圖十三 自媒體引流入門班參與人次性別百分比

資料時間：111年4月至112年5月

資料來源：自行統計分析

112年5月青創小聚－「數位行銷」參與人次共62人，其中自填生理性別為男性者有38人（61.3%）、自填生理性別為女性者為24人（38.7%）。



圖十四 數位行銷參與人次性別百分比

資料時間：111年4月至112年5月

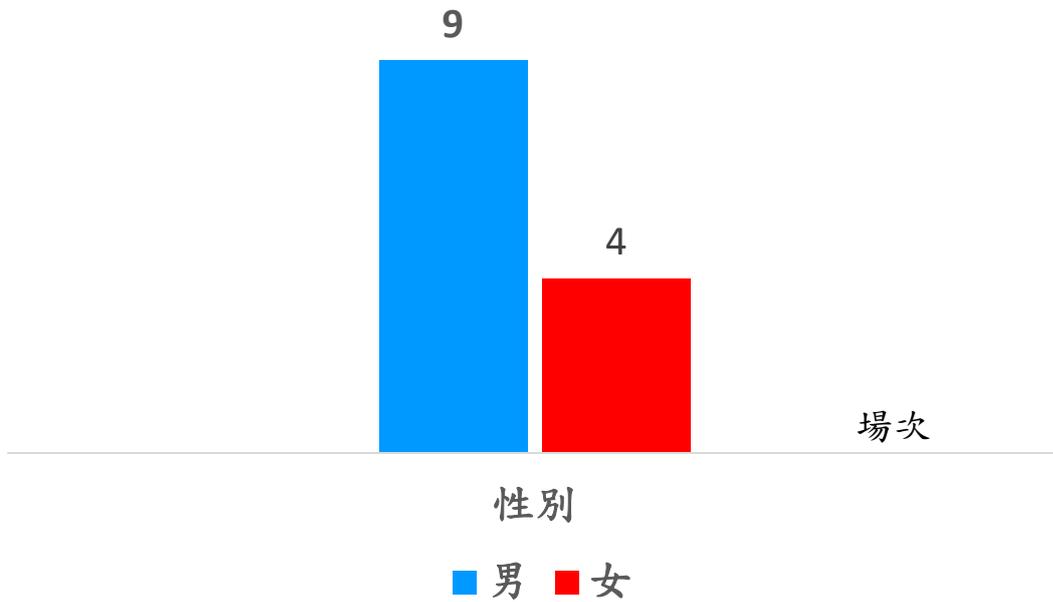
資料來源：自行統計分析

## 五、業師、講師性別統計

新北青創小聚辦理之13場次中，其講師為男性者共有9場，為女性者共有4場，其表格如下：

表二 青創小聚講師性別統計表

場次主題	講師性別
創業分享	男
創業資金幫你找-政策性創業貸款及創業補助申請	男
如何扭轉商業模式·提升競爭力	男
創業思維與心法	男
給新創的建議：面對投資人的準備與心態	男
女力世代：翻轉傳統創業，女力不該設限！	女
從0到1的創業心得分享	男
懂創業也要懂法律	女
正港入藝術創生·文創達人的城市行銷學	男
十年磨一劍·從基層業務到建經公司董事長的創業逆襲	男
創業起手式·給菜鳥老闆的12個忠告	女
自媒體引流入門班	男
數位行銷	女



圖十五 講師性別百分比

資料時間：111 年 4 月至 112 年 5 月

資料來源：自行統計分析

## 肆、結語

綜上，本局經持續尋找女性創業家當講師，提升女性創業家之參與比例，就參與者的部分，亦可發現演講主題參與者性別比例有一定程度的關係。