

113 年度
新北青創小聚性別統計分析報告



新北市政府青年局 編印

中華民國 113 年 6 月

壹、前言

新北市面積達2,052平方公里，人口達400萬人，占全國總人口數的六分之一，是全國人口數最多的直轄市。在地理形勢上，位居北台灣的核心要衝，劃分29個行政區域，含括眾多獨特在地文化與產業基礎。新北市地理環境多元、具體的產業政策、便捷的交通建設、多元的人力資源，優越的地理區位與資源整合，造就新北市堅實的基礎。

107年本市以目標是將新北市打造為以「簡政便民」、「行動治理」及「智能城市」為三大施政方向，用有效率的行動和智能科技帶動發展，並且和全球各城市緊密結合，透過城市交流創造雙贏。我們的目標是將新北市打造為「安居樂業」的新城市，讓年輕人安心、年長者放心，使新北市成為北臺灣的幸福樞紐和具國際競爭力的宜居城市典範；為了成為典範，性別意識議題抑是本市相當重視的項目，尤其近年有愈來愈多的女性自主創業，其所面臨的困境，以及創業環境中的性別議題，皆是本市能否真正達到「安居樂業」城市的關鍵。了解不同別在創業中的需求以及角色，有助於使本市成為最友善之創業環境。

貳、統計範圍及統計區間

一、統計範圍

本分析係以新北市政府青年局辦理之青年創業小聚活動參與者及業師或專家之性別進行統計分析，自112年4月青年局全國首創辦理對於青年創業有興趣者，每月固定一次聚會。每次聚會皆有不同創業主題，邀請專業領域業師、產業趨勢專家或是創業者直接面對面，透過分享與交流，協助持續拓展人脈資源、累積創業能量。我們也會尋找女性創業家當講師分享、訂定女性創業主題或與女性創業家開設的店家進行場地合作舉辦活動，至今已辦理22場。

二、統計區間

統計資料時間以112年6月-113年5月為區間，將青創小聚參與者進行描述性統計。

表一、青創小聚場次案件統計表

年度	統計期	辦理場次
112	6-12月	7
113	1-5月	4

資料來源：自行統計分析

參、性別統計分析

為青年參與青創小聚，以及本局邀請之業師、講師之性別等資料整理相關數據供分析使用，本統計分析性別之定義以報名參與者自填之生理性別（男與女）為分析依據。

一、前言

做本性別統計報告，源於近年來於創業面向，本局發現有不同性別間之困境，相關分析如下：

女性創業意識抬頭：依據經濟部中小企業處《臺灣中小企業女性創業分析報告》，2019年，可以區分企業代表人性別的企業家數共150萬9,071家，其中女性企業主家數有55萬933家(36.5%)，相較於2018年，增加10,069家（年增1.9%），又照110年度創業貸款申請人性別統計，女性青年創業貸款申請金額有近3成5的比例，其同年度女性創業育成課程培訓人次定查指出，北區參加培訓女性占全臺總人次將近8成，顯示近年來北區的女性有越來越多的女性創業需求，且創業意願較其他區域高。另外，本局於2022年4月起每個月均舉辦青創小聚，邀請創業家分享創業歷程，至今(113)年5月底的總參與人數為850人，女性參與人數為395人，女性參與率有4成6比例，亦顯示女性對創業之興趣與需求。

女性創業的困境：依據經濟部中小企業處《臺灣中小企業女性創業分析報告》，108 年至 109 年的創業調查發現，女性創業者面臨的挑戰主要為「市場開發、業務拓展」與「募資」。另參考《2020 臺灣新創生態圈大調查》報告，顯示臺灣的女性中小企業主普遍在產業類型、創業型態都偏向微型企業營運模式，透過積極參與政府所提供之創業輔導課程，於企業草創階段應是相當重要的資源管道。

本局以每月舉辦之新北青創小聚作為實施策略，除尋找女性創業家當講師分享、訂定女性創業主題或與女性創業家開設的店家進行場地合作舉辦活動外，亦積極分析了解與會者之性別，進而針對未來舉辦此活動之規劃有所依據。

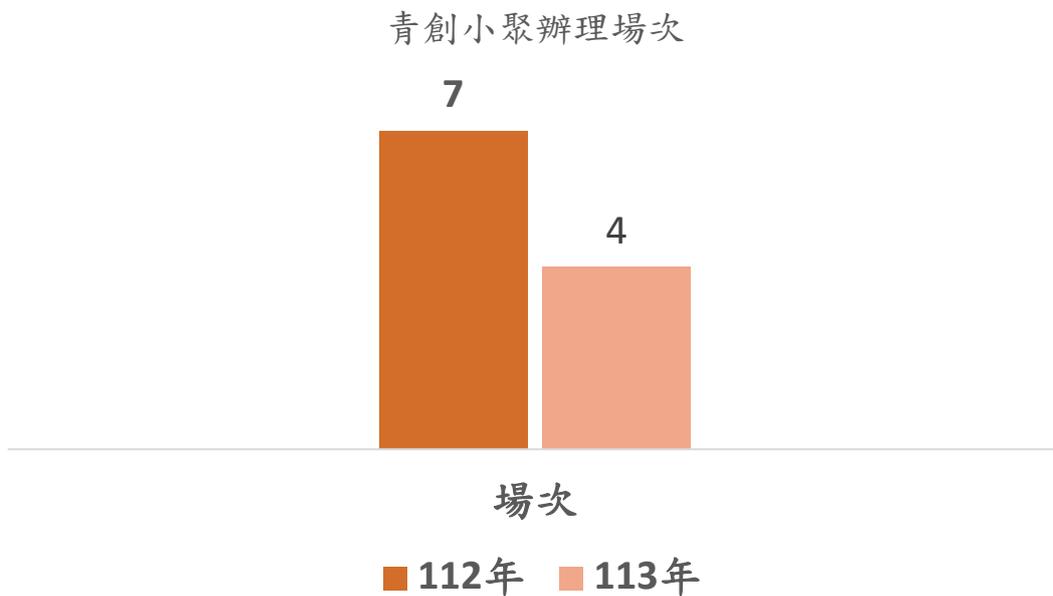
二、青創小聚主題

112年6月至113年5月本局辦理青創小聚，其場次主題為「畢業季開講-打破新鮮人的創業迷思」、「勇於突破舒適圈-電商創業經驗分享」、「東區達利的時尚創業-從甜點髮廊到美業媒合平台」、「女性創業者之路-培養女力突破困境」、「打造永續SEO流量持-從關鍵字策略與內容行銷開始」、「翻轉台灣地圖 打造東北亞咖啡重鎮」、「洞悉市場趨勢爭取成功機會」、「從零到一：打造台北最美 Podcast 錄音室」、「女力時代：掌握行銷關鍵 打造成功品牌」、「品牌力深

度對話」以及「募資簡報術－做創投想看的簡報」。

三、場次統計

112年6月至113年5月止，新北青創小聚共辦理11場次，分別為112年7場以及113年4場。



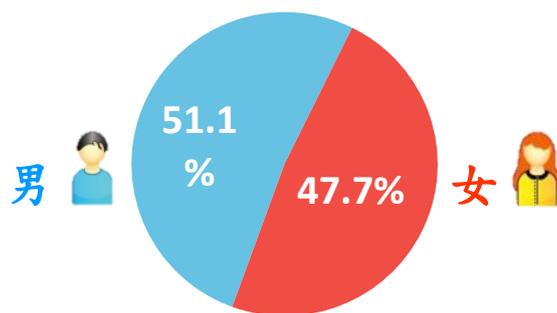
圖一、青創小聚辦理場次

資料時間：112.6-113.5

資料來源：自行統計分析

四、參與者性別統計

112年6月至113年5月止，新北青創小聚共辦理11場次，其總參與人次為440人次。其中自填生理性別為男性者有225人次（51.1%）、自填生理性別為女性者為210人次（47.7%），不公開性別者4人次。

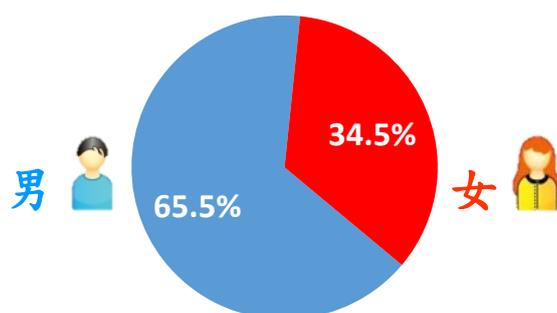


圖二、青創小聚總參與人次性別百分比

資料時間：112.6-113.5

資料來源：自行統計分析

112年6月青創小聚－「畢業季開講-打破新鮮人的創業迷思」參與人次共29人，其中自填生理性別為男性者有19人（65.5%）、自填生理性別為女性者為10人（34.5%）。



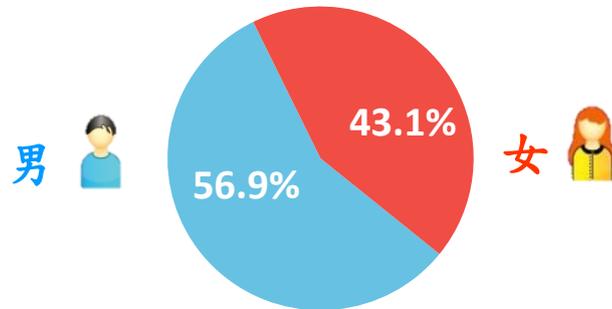
圖三、畢業季開講-打破新鮮人的創業迷思
參與人次性別百分比

資料時間：112.6.28

資料來源：自行統計分析

112年7月青創小聚－「勇於突破舒適圈-電商創業經驗分享」參

與人次共65人，其中自填生理性別為男性者有37人（56.9%）、自填生理性別為女性者為28人（43.1%）。

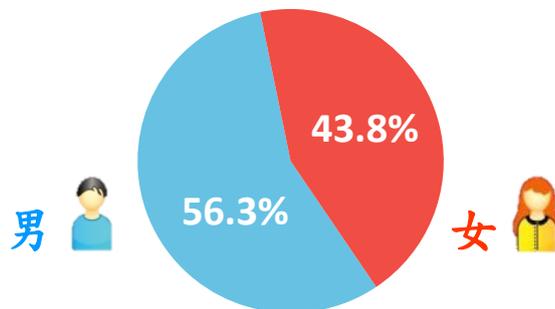


圖四、勇於突破舒適圈-電商創業經驗分享參與人次性別百分比

資料時間：112.7.26

資料來源：自行統計分析

112年8月青創小聚—「東區達利的時尚創業-從甜點髮廊到美業媒合平台」參與人次共16人，其中自填生理性別為男性者有9人（56.3%）、自填生理性別為女性者為7人（43.8%）。

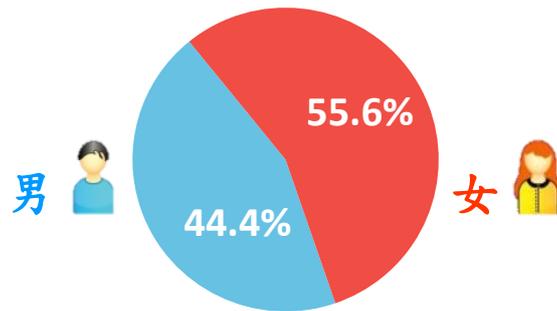


圖五、東區達利的時尚創業-從甜點髮廊到美業媒合平台與人次性別百分比

資料時間：112.8.30

資料來源：自行統計分析

112年9月青創小聚－「女性創業者之路-培養女力突破困境」參與人次共18人，其中自填生理性別為男性者有8人（44.4%）、自填生理性別為女性者為10人（55.6%）。

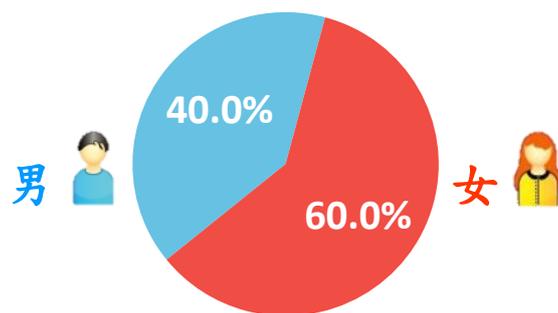


圖六、女性創業者之路-培養女力突破困境參與人次性別百分比

資料時間：112.9.20

資料來源：自行統計分析

112年10月青創小聚－「打造永續SEO流量持-從關鍵字策略與內容行銷開始」參與人次共20人，其中自填生理性別為男性者有8人（40%）、自填生理性別為女性者為12人（60%）。

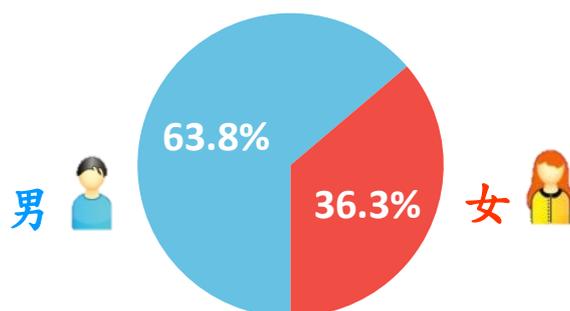


圖七、打造永續 SEO 流量持-從關鍵字策略與內容行銷開始
參與人次性別百分比

資料時間：112.10.25

資料來源：自行統計分析

112年11月青創小聚—「翻轉台灣地圖 打造東北亞咖啡重鎮」參與人次共80人，其中自填生理性別為男性者有51人（63.8%）、自填生理性別為女性者為29人（36.3%）。

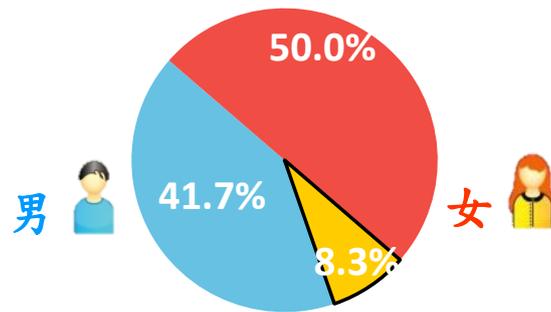


圖八、翻轉台灣地圖 打造東北亞咖啡重鎮參與人次性別百分比

資料時間：112.11.29

資料來源：自行統計分析

112年12月青創小聚－「洞悉市場趨勢爭取成功機會」參與人次共24人，其中自填生理性別為男性者有10人（41.7%）、自填生理性別為女性者為12人（50%），不公開性別者為2人（8.3%）。

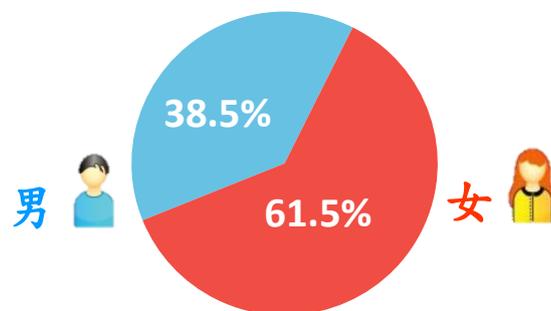


圖九、洞悉市場趨勢爭取成功機會參與人次性別百分比

資料時間：112.12.27

資料來源：自行統計分析

113年1月青創小聚－「從零到一：打造台北最美 Podcast 錄音室」參與人次共13人，其中自填生理性別為男性者有5人（38.5%）、自填生理性別為女性者為8人（61.5%）。

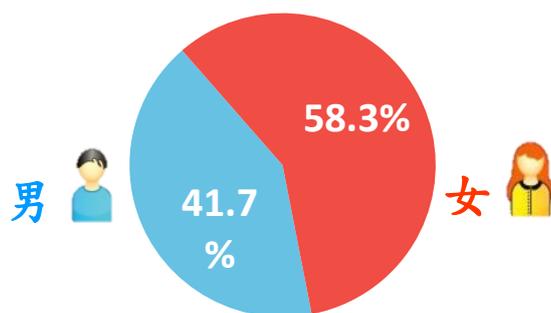


圖十、從零到一：打造台北最美 Podcast 錄音室參與人次性別百分比

資料時間：113.1.31

資料來源：自行統計分析

113年3月青創小聚—「女力時代：掌握行銷關鍵 打造成功品牌」參與人次共48人，其中自填生理性別為男性者有20人（41.7%）、自填生理性別為女性者為28人（58.3%）。

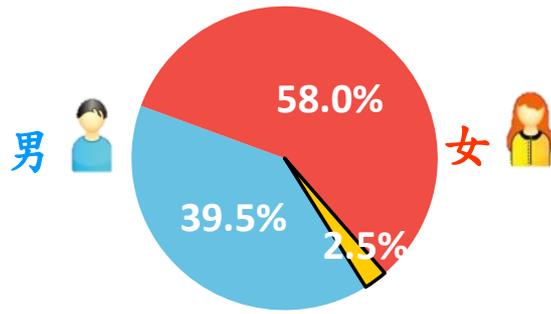


圖十一、女力時代：掌握行銷關鍵 打造成功品牌參與人次性別百分比

資料時間：113.3.27

資料來源：自行統計分析

113年4月青創小聚—「品牌力深度對話」參與人次共81人，其中自填生理性別為男性者有32人（63.2%）、自填生理性別為女性者為47人（36.8%），不公開性別者為2人（8.3%）。

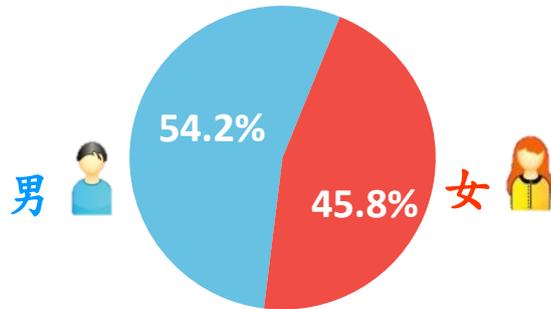


圖十二、品牌力深度對話參與人次性別百分比

資料時間：113.4.24

資料來源：自行統計分析

113年5月青創小聚－「募資簡報術－做創投想看的簡報」參與人次共48人，其中自填生理性別為男性者有26人（54.2%）、自填生理性別為女性者為22人（45.8%）。



圖十三、募資簡報術－做創投想看的簡報參與人次性別百分比

資料時間：112.5.29

資料來源：自行統計分析

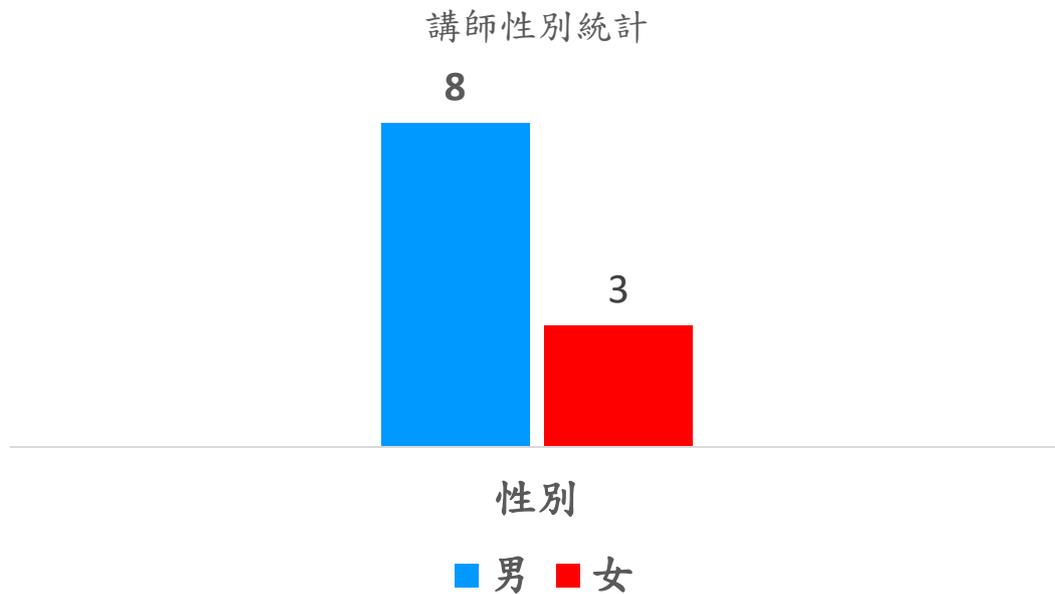
五、業師、講師性別統計

112年6月至113年5月止，新北青創小聚共辦理11場次，其講師為男性者共有8場，為女性者共有3場。

其表格如下：

表二、青創小聚講師性別統計表

場次主題	講師性別
畢業季開講-打破新鮮人的創業迷思	男
勇於突破舒適圈-電商創業經驗分享	男
東區達利的時尚創業-從甜點髮廊到美業媒合平台	男
女性創業者之路-培養女力突破困境	女
打造永續SEO流量持-從關鍵字策略與內容行銷開始	男
翻轉台灣地圖 打造東北亞咖啡重鎮	男
洞悉市場趨勢爭取成功機會	男
從零到一：打造台北最美 Podcast 錄音室	男
女力時代：掌握行銷關鍵 打造成功品牌	女
品牌力深度對話	女/女
募資簡報術 - 做創投想看的簡報	男/男



圖十五、講師性別百分比

資料時間：112.5.31

資料來源：自行統計分析

肆、結語

綜上，本局經持續尋找女性創業家當講師，提升女性創業家之參與比例，就參與者的部分，亦可發現演講主題參與者性別比例有一定程度的關係。