

新北市政府青年局 113 年推動性別主流化成果報告

經本局性平專案小組 114 年 2 月 26 日 114 年度第 1 次會議決議

■ 組別 (1、2、3、4)：1 組

	單位	姓名	職稱
性別聯絡人	新北市政府青年局	丁雅君	主任秘書
性別聯絡人(代理人)	新北市政府青年局	江奇勳	專門委員
性別業務承辦人	新北市政府青年局	劉至情	科員

壹、本年度提報本府性平會推展性別平等之特色或亮點措施：

亮點方案名稱	實施內容(100 字)
女性培力課程計畫	青年局專注於性別平等，推出多門針對女性投入比例較低的職涯培力課程，如技術應用、創業模式等，致力於提升女性勞動力與職能發展。青年局透過這些課程，積極支持女性在職場中的自信心與領導力培養，持續推動女性職涯規劃與創業準備，營造更加性別友善的職場環境。

貳、性別平等專案小組/工作小組

一、召集人：邱兆梅局長

二、成員

	總數	男性 人數	女性 人數	單一性別比例 (較低者)	無法達到單一性別三分之一以上者 請說明原因
成員	13	5	8	38.5%	單一性別均達三分之一以上

三、運作情形

應開會次數	2	實際開會次數	2	議案數量	10	府外委員姓名 (含職稱)	王兆慶執行長 郭玲惠教授
首長擔任 會議主席 次數	2	副首長擔任會 議主席次數	0	主任秘書擔任 會議主席次數	0	其他人員擔任 會議主席次數	0
全數委員 出席次數	1	超過 2/3 委員 出席次數	1	府外委員全數 出席次數	2	二級機關委員 姓名(含機關名 稱及職稱)	0

➤ 註：各一級機關有所屬二級機關者，應選派至少 1 位二級機關首長擔任一級機關性平小組委員，並應出席性平小組會議。

參、性別意識培力

一、各機關一般公務人員每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：20

男性人數：10

女性人數：10

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
20	100%	10	100%	10	100%

二、各機關主管人員(含簡任級以上人員)每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：8

男性人數：3

女性人數：5

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
8	100%	3	100%	5	100%

三、各機關辦理性別平等業務之專責人員及其主管每人每年均須完成 24 小時課程訓練，其餘性別平等業務相關人員須完成 6 小時進階課程，各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人每人每年均須完成 6 小時：

(一) 專責人員

總人數：1

男性人數：0

女性人數：1

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
1	100%	0	0%	1	100%

(二) 主管

總人數：2

男性人數：0

女性人數：2

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
2	100%	0	0%	2	100%

(三) 其餘性別平等業務相關人員

總人數：2

男性人數：1

女性人數：1

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
2	100%	0	0%	1	100%

四、各機關政務人員每年應施以課程訓練(含各類會議中納入性別課程)或參與性別平等相關會議

☒ 已完成

☐ 未完成

肆、性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

一、自治條例(若無可免填)：無

二、計畫：計畫案(若無可免填)

項次	計畫	類別	決行層級	專家學者	程序參與者來源	簡述參採專家學	通過性別平等專案
----	----	----	------	------	---------	---------	----------

	名稱			姓名		者意見之調整或修正情形	小組時間
1	提升新北青創女力計畫	☐ 工程案 ☒ 計畫案	☐ 府一層 執行 ☒ 非府一層 執行	王兆慶 執行長	☐ 性別主流化人才資料庫 專家學者 ☒ 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組／專案小組)民間委員 ☒ 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	(配合本市性別影響評估檢視表第三部分-評估結果9-2 參採情形內容進行撰寫)	113 年 9 月 19 日
	女性培力課程計畫	☐ 工程案 ☒ 計畫案	☐ 府一層 執行 ☒ 非府一層 執行	王兆慶 執行長	☒ 性別主流化人才資料庫 專家學者 ☒ 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組／專案小組)民間委員 ☐ 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	(配合本市性別影響評估檢視表第三部分-評估結果9-2 參採情形內容進行撰寫)	113 年 9 月 19 日

伍、性別統計及分析

一、性別統計指標及時間數列資料公布情形

項次		說明	
(一)性別統計指標公布網址		https://oas.bas.ntpc.gov.tw/DgbasWeb/Page/StatFile.aspx?mode=1&cateno=213&orgno=382380000A&SubjectItemNo=SubjectItemNo1	
(二)性別統計指標數(項)		18(新增 1 項，預計 114 年 4 月新增數據)	
(三)具時間數列資料之性別統計指標數(項)		17	
(四)性別統計指標及其時間數列資料是否更新，並公布於網站(是/否)		已於 113 年 4 月底公布於網站	
(五)本年增修性別統計指標說明			
項次	(增/修)	指標項目名稱	新增指標定義或指標修正說明
1	增	新北市政府青年事務委員會委員人數	新北市政府青年事務委員會委員人數。

二、性別分析(含性別統計分析)公布情形

項次		說明		
(一)性別分析公布網址		https://www.youth.ntpc.gov.tw/youth/ch/app/data/list?module=youth0008&id=177		
(二)性別分析篇數(篇)		2		
(三)本年新增之性別分析說明				
項次	性別分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間 (年/月/日)
1	職涯人才培力課程上課學員分析	職涯發展科	江宣儀科員	簽陳機關首長核定時間 113/6/28
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
在青年們進入求職階段之前，需要釐清個人的職涯目標和從業方向，並對就業市場有初步的認識，這樣可以增加他們對自己和職業選擇的認識，進而幫助他們更適性地就業。根據本研究針對參與學員的調查與分析，我們發現女性參與人數約占總體學員的七成，而男性約占三成。對於參與學員男女比例失衡的情況，值得進一步深入分析，作為日後的調整和改善的重要參考依據。				
項次	性別分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間 (年/月/日)
2	新北青創小聚性別統計分析報告	創業資源科	梁科員雅妮	簽陳機關首長核定時間 113/6/26
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
本分析係以新北市政府青年局辦理之青年創業小聚活動參與者及業師或專家之性別進行統計分析，自 112 年 4 月青年局全國首創辦理對於青年創業有興趣者，每月固定一次聚會。每次聚會皆有不同創業主題，邀請專業領域業師、產業趨勢專家或是創業者直接面對面，透過分享與交流，協助持續拓展人脈資源、累積創業能量。我們也會尋找女性創業家當講師分享、訂定女性創業主題或與女性創業家開設的店家進行場地合作舉辦活動，至今已辦理 22 場。				

- **性別統計分析**是運用性別統計的量化資料，考量性別多元交織的不同因素(如種族、族群、年齡、地域、文化等)，分析不同性別在經濟、社會、文化、環境和政治結構等面向下，處境的差異及現象的成因。性別統計分析通常性別分析的前置作業。
- **性別分析**則是運用性別統計分析，結合質化資料探討，分析不同性別的處遇，及辨認其差異和需求，據以擬定性別計畫、調整計畫資源配置，或延伸發展其他計畫以處理相關議題，以促使政府資源配置得以合理分配。換言之性別分析除有性別統計，更需結合計畫擬訂或政策評估。

陸、性別預算

一、本年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
----	------	-----	------------

1	辦理性別統計	5,000	改善統計調查分析，看見差異，矯正政策性盲點，透過性別統計結果以反映出機關推動性別主流化的成果。
2	彙編性別預算	5,000	編列性別預算以確保落實政府性別平等之政策
3	性別影響評估	3,000	確保政策規劃符合性別平等意識並改善性別落差。
4	召開性別平等 專案小組會議	14,000	督促各科室落實性別主流化工具之運用，以提升與落實性別主流化之執行成效。
5	女性培力課程	80,000	強化弱勢婦女促進就業措施，包含原住民、新住民、青少年、受暴婦女、身障者、農村女性及偏鄉地區女性，配合不同族群屬性需求，協助其職涯定錨。
6	提升新北青創女力計畫	300,000	建構女性友善創業育成環境，並擬定具體獎/鼓勵措施保障女性取得創業資源與市場行銷機會，建置女性創業家交流平台。
7	女性領導力培訓計畫	600,000	培力女性社團幹部參與公共政策及社團領導，預計辦理 2 場次。
總計		1,007,000	

二、下年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	辦理性別統計	5,000	改善統計調查分析，看見差異，矯正政策性盲點，透過性別統計結果以反映出機關推動性別主流化的成果。
2	彙編性別預算	5,000	編列性別預算以確保落實政府性別平等之政策
3	性別影響評估	3,000	確保政策規劃符合性別平等意識並改善性別落差。
4	召開性別平等專案小組會議	14,000	督促各科室落實性別主流化工具之運用，以提升與落實性別主流化之執行成效。
5	女性培力課程	80,000	強化弱勢婦女促進就業措施，包含原住民、新住民、青少年、受暴婦女、身障者、農村女性及偏鄉地區女性，配合不同族群屬性需求，協助其職涯定錨。
6	提升新北青創女力計畫	148,000	建構女性友善創業育成環境，並擬定具體獎/鼓勵措施保障女性取得創業資源與市場行銷機會，建置女性創業家交流平台。
7	女性領導力培訓計畫	600,000	培力女性社團幹部參與公共政策及社團領導，預計辦理 2 場次。
總計		855,000	

柒、性別平等宣導：結合自身業務配合辦理性別平等宣導

一、宣導方式

宣導方案	1. 平面	2. 網頁	3. 廣播	4. 影音	5. 座談會	6. 說明會	7. 記者會	8. 活動	9. 其他
宣導人次	0	429	0	5,566	0	0	0	7,467	0
總計	13,462								

二、宣導對象

宣導對象	1. 各局處及各所屬機關(構)	2. 學校所屬教職員工生	3. 區公所所屬員工	4. 人民團體	5. 民間組織	6. 企業	7. 里鄰長或一般民眾	8. 其他
宣導人次	0	1,985	0	33	0	275	11,169	0
總計	13,462							

三、自製性平文宣/對外授課教材（註：不含依法辦理性騷擾防治業務）

共 1 件，詳如附件

項次	主題	簡述內容	對外授課場次	主責科室及同仁姓名(職稱)	附件
1	新北市政府青年局 113 年自製 CEDAW 教材	一、認識 CEDAW 與其核心概念 二、CEDAW 條文與青年局案例	4 場	綜合規劃科 劉至情科員	新北市政府青年局 113 年自製 CEDAW 教材

捌、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

一、各一級機關依組別辦理如下：

- (一) 第 1 組：每年至少 4 類，總計至少 5 項。
- (二) 第 2 組：每年至少 4 類，總計至少 4 項。
- (三) 第 3 組：每年至少 2 類，總計至少 3 項。
- (四) 第 4 組：每年至少 2 類，總計至少 2 項。

二、各區公所每年至少 2 類，總計至少 3 項。

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	☒ 女性培力課程計畫 ☒ 提升新北青創女力計畫
	2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以去除性別刻板印象與偏見，例如訂定獎勵措施鼓勵男性參與家務或育兒照顧、檢視並改善傳統宗教禮俗之性別不平等、多元性別友善措	☐ _____

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
	施、設立專區澄清性別歧視謠言等之具體措施。	
	3. 結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施,例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	☐ _____
(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施	1. 考量多元性別者需求,推動多元性別友善空間,建置或改善多元性別友善設施設備,例如性別友善廁所、宿舍、更衣室等空間納入多元性別友善設計。	☒ 青年局青創基地生理用品共享盒
	2. 依據不同性別的高齡者需求,推動高齡友善無障礙環境,例如提升人行道適宜性、提升公共化無障礙交通工具、整建公共空間無障礙設施等。	☐ _____
	3. 建構社區公共照顧服務措施,例如布建社區公共化托育家園、增設公共化幼兒園或建置公共托老中心等性別友善環境措施。	☐ _____
(三) CEDAW 及性別平等宣導	1. 辦理 CEDAW 或其他性別平等專題宣導活動,例如臺灣女孩日、多元性別、SDGs 目標 5「實現性別平等,並賦予婦女權力」、促進女性參與 STEAM 領域、防治性別暴力及翻轉性別權力關係、杜絕數位性暴力、性別參與或性別人權等議題。	☒ 113 年度數位公民素養議題研析規劃推廣案-數位性別暴力議題
	2. 結合機關業務辦理活動時,於主題或內容融入 CEDAW 或性平意識宣導。	☒ 113 年度青年生活及意向調查-數位性別暴力議題
(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1. 針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例,例如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等,並上傳所屬性別主流化專區。	☐ _____
	2. 針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編,並上傳所屬性別主流化專區。	☒ 113 年新北市政府青年局自製 CEDAW 教材

三、成果說明：

✓ 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小

✓ 可於欄位中檢附相關照片及說明,或提供相關資料連結及附件,自由排版呈現。

(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

方案名稱 1：女性培力課程計畫(職涯科)

1. 實施內容：青年局專注於性別平等，推出多門針對女性投入比例較低職涯類別的培力課程，如技術應用、創業模式等，致力於提升女性勞動力與職能發展。青年局透過這些課程，積極支持女性在職場中的自信心與領導力培養，持續推動女性職涯規劃與創業準備，營造更加性別友善的職場環境。
2. 辦理期程：113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日
3. 執行內容
 - (1) 本案將藉由開辦女性投入比例較低的職涯類別培力課程，為實體課程並鼓勵女性報名參加，提升女性勞動力與婦女職能發展，消除性別歧視與建構性別友善職場。
 - (2) 為 15 至 40 歲女性宣導性別平等、女性之自信心、領導力、職涯規劃等方面提供支持。培訓課程可以關注在各職場領域提升女性參與的方法，指導女性如何克服在職場中可能面臨的性別刻板印象問題。
 - (3) 製作性別平等宣導特別單張、文宣、影片、廣播或宣導品。
4. 成果效益(量化、質化)：
 - (1) 量化：
 - A. 辦理 3 堂「商業攝影入門：社群照片美學」課程，總計 72 人次參與；及 3 堂「個人創新創業模式」課程，共 52 人次參與。
 - B. 學員滿意度達 94 分、95 分，顯示出對課程的高度認可。
 - (2) 質化：
 - A. 滿意度回饋：學員表示「商業攝影入門：社群照片美學」課程內容實用且專業，對於攝影參數調整及構圖設計有深入了解；另「個人創新創業模式」課程，學員認為課程內容符合需求、對未來求職或工作上有一定的助益。
 - B. 技能提升與實務應用：學員可通過「商業攝影入門：社群照片美學」課程掌握攝影的專業基礎知能，包括攝影參數調整和構圖設計；透過「個人創新創業模式」課程，學員對商業模式、財務風險評估及營運管理有更多瞭解。
 - C. 開班主題切合女性需求：本市男、女性從事不同職業別的就業人口數，在民意代表、主管及經理人員、專業人員、技藝有關工作人員、農林漁牧等職業不同職業別內男女就業人數是有顯著差異的，上述類別中女性就業人數是較為少的，經評估可取得的優秀師資，擇定開辦屬於專業技術類別的課程(攝影、創業模式精進)，作為這次女性專班的主題。
 - D. 學員課後回饋情形：參與「商業攝影入門：社群照片美學」課程有近 6 成學員希望能再結合 AI 科技之課程(例如：社群媒體與 AI 的結合、AI 影像分析與處理等領域的應用)；參與「個人創新創業模式」課程有 57%學員希望可以進一步開設 AI 科技、美學設計等課程結合延伸。
5. 預算執行數：預算 11 萬 5,612 元，已全數執行完畢，執行率 100%。

6. 成果照片及說明：



說明：許政淳老師講授「商業攝影入門：社群照片美學」課程。



說明：張雅嵐老師講授「個人創新創業模式」課程。

方案名稱 2：提升新北青創女力計畫(創資科)

1. 實施內容：為培育及提升女性青年創業實力，藉由女性培力主題，邀請業師或產業趨勢專家與創業者分享經驗交流，達到提升女性經濟力，輔導女性創業家，增加創業成功率。

2. 辦理期程：113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日

3. 執行內容：

(1)邀請女性創業家擔任講師，建立標竿，並事先與講師討論女性創業的 know-how，分析難題的個人原因與結構原因，並請講師於小聚上提出解決建議，以提升個人資源或改善環境結構，幫助女性創業家成功創業。

(2)規劃每月 1 場次，總計 12 場次，其中至少 1 場為女性創業專場，邀請女性成功創業家分享創業處境、困難以及挑戰，以及如何針對這些問題研擬策略。

(3)公開報名，任何人皆可參與，歡迎女性青年創業家或對創業有興趣的女性青年報名參加。

4. 成果效益(量化、質化)：

(1)量化

A. 截至 113 年總計辦理 11 場次，女性參與率 54%，共計 235 人。

B. 女性專題課程「女力時代：掌握行銷關鍵 打造成功品牌」於 3 月份辦理，女性參與率 58%；「品牌深度對話」於 4 月份辦理，女性參與率 59%。

(2)質化

A. 滿意度回饋：於課程中學習到品牌經營方面可如何萃取經典元素，講者對品牌公關危機

的講解及因應方式的分享非常生動活潑，希望能再舉辦類似主題的課程。

B. 女性經驗分享：邀請女性創業家擔任講師並事先與講師討論女性創業的 know-how，於 3 月小聚邀請女性創業家分享正念保養品牌—秘覓 MIMII ESSENTIAL 的創辦人李芯宇 Debby 分享，依自身經驗討論女性創業家在性別、社會以及產業上受到的困境，以及分析女性創業家的優勢特質(心理素質、柔軟特質、共感力強以及性別優勢)；4 月邀請本局局長及和 NUDE 品牌創辦人張芸瑄 Crystal，分享鑄造品牌力與公關智慧，除剖析公關危機應對策略，縮小品牌預期與現實落差，並以實際案例，分享品牌行銷與永續發展之道。兩堂課程均收到女性參與者反映收穫豐富。

5. 預算執行數：預算 14 萬 7,500 元，執行 14 萬 3,726，達成率 97.44%。

6. 成果照片及說明：



說明：3 月以「女力世代-掌握行銷關鍵打造成功品牌」為主題，邀請女性創業家分享自身經歷



說明：4 月以「品牌深度對話」為主題，由兩位女性創業家提供實戰經驗，參與女性創業家詢問自媒體經營困難如何因應

(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施等之政策措施

方案名稱：青年局青創基地生理用品共享盒(創資料)

1. 說明：113 年 5 月起，本局 8 個青創基地(新北創力坊、新北青創三重社會創新基地、新北青創五股自造基地、新北青創寶高數位基地、新北青創新店未來基地、新北青創板橋藝術基地、新北青創土城綠創基地以及新北青創新莊膠囊工作站)均已於女廁內設置生理用品共享盒，提供有需求的女性免費使用，建構性別友善環境。

2. 效益：自 113 年 6 月起，計有 8 處青創基地、160 組新創團隊受益。

3. 成果照片及說明：



說明：本局 8 個青創基地均已於女廁內設置生理用品共享盒(圖左至右為土城綠創基地、創力坊、五股自造基地)。

(三) CEDAW 及性別平等宣導(綜規科)

方案名稱 1：113 年度數位公民素養議題研析規劃推廣案-數位性別暴力議題(綜規科)

1. 實施內容：隨著數位科技發展及網路社群媒體的快速變化，青年面臨網路上氾濫的假訊息、網路詐騙及數位性別暴力等問題。針對數位性別暴力，藉由相關單位訪談，並製作圖文廣編及短影音，藉此推廣網路安全的重要性。

2. 辦理期程：113 年 10 月至 113 年 12 月。

3. 執行內容：

(1) 本案採訪新北市政府警察局婦幼警察隊偵防組黃國龍組長與新北市政府家庭暴力暨性侵害防治中心蔡欣達組長，宣導青年在數位性別暴力中常見的詐騙手法，並深入探討新北市政府整合各單位力量共同防範數位性別暴力之相關作法。

(2) 製作 2 篇圖文廣編及 1 支短影音，發布於匯流新聞網、Youtube 頻道以及其他網路平台。

4. 成果效益(量化、質化)：

(1) 量化：圖文廣編發布於 17 個媒體平台，短影音發布於 8 個媒體平台及匯流新聞網 Youtube 頻道。

(2) 質化：透過多元媒體及跨平台的廣泛推廣，擴大議題的影響力與公眾關注度，提升社會對數位性別暴力的防範意識。

5. 預算執行數：預算 135 萬元，已執行 135 萬元，執行率 100%。

6. 成果照片及說明：

(五)、杜絕數位性別暴力！新北婦幼警察隊強化預防宣導 築起青少年安全防護網



(六)、防範數位性暴力從校園做起 不分年齡都應建立身體防線、勇敢說不



說明：分別採訪新北市政府警察局婦幼警察隊偵防組組長黃國龍(左)、新北市政府家庭暴力暨性侵害防治中心組長蔡欣達(右)。

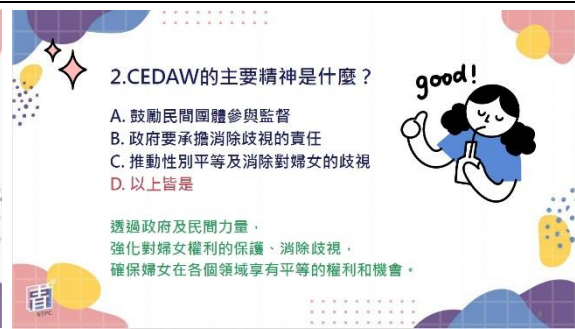
方案名稱 2：113 年度青年生活及意向調查-數位性別暴力議題(綜規科)

1. 實施內容：依據衛生福利部保護服務司 2023 年「性影像處理中心案件處理分析」，本局服務之 15-40 歲年輕族群較易遭遇到數位性別暴力，同時，從我國衛生福利部國民健康署公布的 110 年度「青少年健康行為調查報告」顯示，年輕族群在面對不同人生階段的挑戰與挫折容易產生心理健康問題，故以網路問卷及焦點訪談方式瞭解新北市青年對議題的知悉度及可能面臨的問題與需求。
2. 辦理期程：113 年 7 月至 113 年 11 月。
3. 執行內容：透過 1 次網路問卷調查、3 場次焦點座談，瞭解新北市青年對於數位性別暴力防治、心理健康防治輔導政策的看法、目前主要遭遇的挑戰以及相關期待。
4. 成果效益(量化、質化)：
 - (1) 量化
 - A. 網路問卷回收份數 1,000 份(調查期間：113 年 8 月 20 日-113 年 9 月 3 日)，其中男性佔 51.4%、女性佔 46.8%(同 113 年 7 月新北人口比例之性別配置樣本)。
 - B. 焦點座談辦理 3 場次，18-23 歲學生 5 名、24-29 歲上班族 6 名、30-40 歲 6 名，共計 22 人次參與。
 - (2) 質化
 - A. 透過問卷調查與焦點座談，蒐集青年對數位性別暴力的知悉程度與青年群體核心需求，為未來政策擬定提供聚焦且實用的建議。
 - B. 提升數位性別暴力議題能見度，促使參與調查之青年對其定義及類型有初步認識。
 - C. 瞭解青年宣導素材(圖片及影片)偏好，提升本市青年宣導效益。
5. 預算執行數：預算 60 萬元，已執行 60 萬元，執行率 100%。

(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例(綜規科)：

方案名稱：113 年新北市政府青年局自製 CEDAW 教材(綜規科)

1. 教材名稱：CEDAW 知識大挑戰
2. 教材大綱：
 - (1) 認識 CEDAW 與其目標、核心概念
 - (2) CEDAW 的形式歧視與交叉歧視。
 - (3) CEDAW 條文與青年局案例。
3. 教材運用：「CEDAW 知識大挑戰」宣導對象係參與本局活動之青年族群及一般民眾，113 年新增影片背景音樂及口白配音，更利於宣傳使用。業將本局自製教材放置於性別主流化專區供民眾檢視及下載，並置於青職基地視訊牆輪播及於辦理相關活動時宣導。



玖、其他相關成果：無

拾、未來推展性別主流化之重點項目及精進作為：無