

# 2026 Impact Star 青年影響力啟動賽 簡章

## 關於 Impact Star

「Impact Star 青年影響力啟動賽」不只是一場競賽，更是一次與標竿社會創新組織深度對接的賦能旅程。我們為青年準備了真實場域、專業業師、行動獎金與出國交流機會，期能支持青年跨越「想」與「做」之間的鴻溝。準備好了嗎？從參與啟動賽開始，成為定義未來的影響力新星（Impact Star）！

## 啟動賽亮點

### 【標竿履歷】不只是競賽，更是你的第一份社會創新作品集

- **解決真實問題**：直接對接標竿社會創新組織，針對真實的社會議題或營運痛點，提出解方
- **打造獨特履歷**：將校園所學轉化為真實場域的行動，建立一份具備社會洞察力與執行力的獨特學習歷程

### 【職涯探索】搶先體驗影響力產業的職場日常，對接 3 大核心成長資源

- **3 大陪跑資源**：一次對接社會創新組織場域知識、專業導師技術指導、育成陪跑員疑難排解 3 大資源，在解題路上不迷航
- **累積職場影響力**：對接真實場域，累積真實的專案執行經驗，養成具社會創新思維的職場關鍵職能

### 【資源後盾】新手友善的全方位實作後援，支持你的創新嘗試

- **低門檻參與**：零經驗也不用怕！跟著階梯式培力課程，從問題定義到設計思考，新手也能輕鬆上手
- **萬元行動支持**：入選實作階段就有每組一萬元的行動驗證金支持，讓你專注將點子轉化為可落地的社會解方，最終審查得獎隊伍也將再獲得獎金鼓勵
- **國際視野接軌**：各組首獎團隊，將有機會獲得前進新加坡進行國際社會創新交流的機會，將影響力延伸至海外

# 參賽辦法

## 一、啟動賽說明

- **啟動賽宗旨：**鼓勵青年針對社會創新組織真實痛點提出創意解方，並透過實作將創意落地，從 0 到 1 啟動社會影響力
- **參與方式：**參賽團隊須針對社會創新組織提出的議題進行提案，每一團隊不限提案數
- **參與對象：**
  - **大專院校組：**在籍大專院校學生 ( 含碩士研究生 )
  - **高中職組：**在籍高中職學生
- **組隊方式：**每隊學生 2-5 人，可跨校、跨系組隊，可額外邀請一位指導老師 ( 非必要 )
- **提案期間：**2026 年 3 月 1 日至 4 月 30 日止

## 二、行動提案主題

參賽團隊須針對以下社會創新組織提出的議題進行提案，每一團隊不限提案數：

出題組織	組織簡介	題目簡介	解題錦囊
TFT 為台灣而教	致力於解決教育不平等現況，培育人才深入高需求地區合作，透過大眾倡議與政策參與，為孩子創造公平發展的機會。	參與教育從你我開始——請針對高中與大學生族群，設計至少一個線上或實體解決方案，提升青年對「教育平權」議題的認知，並且有意願將關注轉化為實際的參與行動。	<a href="#">點此下載</a>
LIS 情境科學教材	專注提升科學教育品質的非營利組織，透過創新教材激發國中小學生的好奇心與解決問題能力，讓孩子像科學家一樣思考。	跨科教學減壓——請規劃一個推廣行動方案，讓 LIS 的教學支持走入非本科老師的備課動線。	<a href="#">點此下載</a>

愛長照	台灣最多人使用的長照知識平台，由一群長期照顧專業人士共同創辦為家庭照顧者服務的社會企業，平台以「與照顧者站在一起」為核心精神，提供涵蓋疾病照護、社會資源、心理支持、政策解析等全方位的長照知識內容。	我獨自生活，但不孤單——請為高齡獨居者設計一套鄰里互助計畫，讓一個人生活也很安心。	<a href="#">點此下載</a>
甘樂文創	透過空間改造與文創經營重新認識三峽，持續投入弱勢兒童教育、青年培力與文化扎根，滾動社會正面能量。	讓手路被看見——請打造一個行銷推廣與場域串聯機制，促進更多三峽老街的過路客參與職人工藝體驗。	<a href="#">點此下載</a>
海湧工作室	致力於環境教育與源頭減量，將科學數據轉化為感官體驗，引導大眾找回與自然共好的初衷。	有意識的選擇——請規劃一個創新溝通方案，協助海廢治理落實，拉近民眾與法規的距離，讓生活減廢成為守護海洋的共識。	<a href="#">點此下載</a>

### 三、行動提案繳交

請點擊[表單連結](#)，填寫基本資料並將以下文件上傳：

**(1) 必備核心文件 (請務必繳交)：**

行動提案：請點擊[範本連結](#)參考內容大綱，團隊可依情況調整內容及呈現方式

**(2) 展現潛力加分項 (可自由提交)：**

**60 秒短影音：**於 Instagram 公開上傳 Reels，針對 **#教育平權 #家庭照顧 #地方創生 #科學教育 #海洋保育 5 大議題關鍵字**，分享「你想在哪一個關鍵字上發揮影響力？為什麼？」、「過去做過哪些努力或了解過哪些內容？」，用最具有創意的方式介紹你們的團隊與關注議題！影片中請與大家分享你參加的是「2026 Impact Star 青年影響力啟動賽」，與官方帳號 @ntpc.youth.power「協作」，我們也會同步分享喔！

# 賽程說明

## 一、 評選流程

這是一場專為青年設計的成長進階賽——以階段性的能量補給與專業陪跑，與青年一起累積新知與技能、逐步將好點子實踐落地：

階段	目標	參與任務	培力資源	挑戰項目
階段一 初階培力期 (初賽)	理解組織痛點，提出初步企劃構想	3/1-4/30 進行行動提案	<ul style="list-style-type: none"><li>● 認識賽制內涵：參與開幕式暨說明會，掌握第一手賽事攻略與組織痛點</li><li>● 培養基礎技能：報名初階培力線上課程，掌握企劃撰寫、專案規劃、AI 工具應用等技能，打好解題基本功</li></ul> <p>* 各項活動與課程時間，請見下方「提案時程」</p>	爭取複賽入場券：經書面評選，前 20 強將晉級複賽
階段二 進階培力期 (複賽)	對接組織需求，發展可落地的解決方案	6/26 前提交優化後的提案	<ul style="list-style-type: none"><li>● 深入議題第一線：參與出題組織工作坊，直擊社會真實需求與服務現場</li><li>● 特訓解題專業力：透過進階培力課程，掌握使用者訪談、需求驗證、簡報敘事與表達等技能，加值解題專業力</li></ul>	晉級行動實作期：經書面評選，前 10 強進入行動實作期

			* 各項工作坊與課程時間，請見下方「提案時程」	
<b>階段三 行動實作期</b>	進行實作驗證、完成行動方案	7-8月進行為期兩個月的 MVP 行動驗證	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>專案實作支持</b>：由社會創新組織代表提供指導，專案實作不迷航</li> <li>● <b>導師輔導支持</b>：依青年需求媒合業界導師，邊做邊學、累積經驗最高效</li> <li>● <b>育成陪跑支持</b>：由社企流育成團隊協助排解任何疑難雜症，行動驗證路上不孤單</li> </ul>	<b>解鎖萬元實作金</b> ：進行實作驗證，即獲得 1 萬元行動驗證金支持
<b>階段四 成果發表期</b>	展示行動成果，爭取獎金與發表舞台	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 8月下旬10組團隊完成行動並參與實體審查會進行成果報告</li> <li>● 9月中旬6組獲獎團隊於 Demo Day 發表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>獎金與獎狀頒發</b>：大專院校組、高中職組各選前 3 名（共 6 組）頒發獎金</li> <li>● <b>成果發表舞台</b>：獲獎團隊將站上 Demo Day 舞台，向大眾展現行動影響力</li> <li>● <b>國際交流機會</b>：首獎將前進新加坡，進行國際社會創新交流</li> </ul>	<b>獲頒獎金與出國機會</b> ：爭取各組前 3 名（共 6 組）獎金——首獎 5 萬、優選 3 萬、佳作 1 萬。首獎更將加碼獲得前進新加坡交流機會

## 二、 評分項目

(1) 初賽審查指標：評估團隊對社會議題的理解度、解題邏輯性，以及行動方案初步輪廓

審查面向	評審指標	權重
I. 議題理解與定義	問題痛點與組織需求關聯性	30%
	解題邏輯與拆解的清晰度	20%

II. 解決方案構想	創新性與社會價值	20%
	方案與實作的連結性	20%
III. 視覺呈現與表達	企劃或書面表達的清晰度	10%
<b>【加分項】</b> 創意轉譯表現	透過短片呈現團隊解方核心，展現社群渲染力與溝通說服力。只要完成公開發表，即可額外加 5 分！	+5%

(2) 複賽審查指標：評估團隊在初賽培訓後，能否深化方案、驗證需求，提出合理實作計畫

審查面向	評審指標	權重
I. 需求驗證與優化	利害關係人訪談深度與洞察	20%
II. 執行可行性與資源規劃	目標族群與組織的實際對接程度	20%
	行動計畫 (MVP) 的可落地性	30%
	時程與預算編列的合理性	20%
III. 影響力簡報與故事力	簡報說服力與故事力	10%

(3) 最終成果審查指標：評估團隊在實作期後，專案實際落地成效、社會影響力和可延續性

審查面向	評審指標	權重
I. 實作執行成果	MVP 行動驗證的完整度	30%
	實作過程的挑戰與應變能力	20%
II. 影響力與可延續性	量化數據的真實性與質化故事的感染力	30%
	專案原型的可複製性與未來潛力	20%

## 補助與獎勵機制

- **交通補助**：雙北以外學生，補助參與線下課程之高鐵 / 火車來回車票 50% 費用 ( 將依報名優先順序，採實支實付辦理，每場限定 20 人 )
- **實作津貼**：入選實作期之 10 個團隊，每隊可獲 NT\$10,000 實作金，用於實作相關支出
- **啟動賽獎金**：高中職組、大專院校組分別取前三名
  - 首獎：獎金 NT\$50,000、獎狀、以及前進新加坡進行國際社會創新交流機會 ( 各組 1 名，共 2 隊 )
  - 優選：獎金 NT\$30,000、獎狀 ( 各組 1 名，共 2 隊 )
  - 佳作：獎金 NT\$10,000、獎狀 ( 各組 1 名，共 2 隊 )
  - 其他完成實作團隊：獎狀

## 提案期程

階段	日期	活動項目
階段一 初階培力期 ( 初賽 )	3/1 (日)	提案正式起跑
	3/21 (六)	開幕式暨說明會
	3/28 (六)	初階培力課 #1 企劃邏輯創意與撰寫 ( 線上 )
	4/8 (三)	初階培力課 #2 專案規劃與管理 ( 線上 )
	4/12 (日)	初階培力課 #3 AI 工具應用實戰 ( 線上 )
	4/30 (四)	提案截止
階段二 進階培力期 ( 複賽 )	5 月上旬	初賽入選名單公布
	5/9 (六)	進階培力課 #1 使用者訪談 ( 實體 + 線上 ) 進階培力課 #2 需求驗證 ( 實體 + 線上 )

	5/23 (六) 5/24 (日)	進階培力課 #3 出題組織工作坊 ( 實體 + 線上 )
	6/6 (六)	進階培力課 #4 簡報敘事與故事力 ( 實體 + 線上 )
	6/26 (五)	複賽企劃書提交
階段三 行動實作期	7 月上旬	實作團隊名單公布
	7 月 - 8 月	行動實作期
階段四 成果發表期	8 月下旬	實體審查會成果報告
	9 月上旬	獲獎名單公布
	9 月中旬	Demo Day 成果發表會暨頒獎典禮

## 注意事項

### 一、參賽與提案規範

- **作品原創性**：參與者提供之企劃書、照片及影片應符合本啟動賽主題，且所有權須為參與團隊所有。嚴禁盜用、重製、抄襲、合成他人作品，或違反著作權法。若有違反，主辦單位將取消參賽或得獎資格，獎項不予遞補，已發放之獎金及津貼須全數繳回，相關法律責任由參選者自行負責
- **誠實揭露**：若參賽團隊之專案已參與其他競賽，應於計畫書中主動揭露。若經查證屬實有虛報、造假或隱匿情形，主辦單位得取消獲選資格
- **資料正確性**：參賽團隊應確保所有提供之資料與文件皆為真實、正確且完整，並同意配合主辦單位進行必要之資格複查

### 二、權利與授權

- **作品授權**：所有提案投稿作品（包含計畫書、照片、影片等）之版權，將無條件授權予主辦單位及相關合作單位、媒體，用於成果展示、網路報導、官網與社群平台宣傳等推廣用途
- **影像紀錄授權**：參賽團隊須簽署「影像、文字使用授權書」，同意主辦單位紀錄培力與啟動賽過程

### 三、獎金與補助核銷

- **獎金稅賦**：獎金若產生稅額，由獲獎單位或獲獎代表個人自行負擔
- **實作津貼發放**：入選實作期之團隊須依規定完成「行動實作」與「成果報告」，方可領取 NT\$10,000 元實作津貼。若中途無故退出或未繳交報告，主辦單位保留追回津貼之權利
- **交通補助規範**：交通補助僅限雙北以外縣市之在學學生申請，採實支實付（補助 50% 車資），且每場次有名額限制

### 四、培力與評選義務

- **課程參與**：入選團隊有義務參加各階段之培力課程與工作坊
- **最終解釋權**：本活動所有申請資料不予退件。如有未盡事宜，主辦單位保留隨時解釋、修正及終止本活動細節之權利

## 聯絡資訊

- 官方網站：<https://ntpc-impactstar-2026.tw/青年影響力啟動賽>
- 官方信箱：[ntpc.youth.power@gmail.com](mailto:ntpc.youth.power@gmail.com)
- 官方 Instagram：[ntpc.youth.power](https://www.instagram.com/ntpc.youth.power)